Cahier Des Charges



*SOMMAIRE*

1. Contexte

2.Problématique

3.Objectifs à atteindre

4.Critères de réussite

5.Contraintes

*Contexte* :

Trop de dépenses sont engrangées dans le domaine des "imprimés sans adresse". Un collectif regroupant plusieurs grandes agences de communication (4 grands groupes ) à donc mis au point un projet nommé L.I.S.A ( Les Imprimés Sans Adresse) ayant pour objectif de digitaliser d'ici à 4 ans environ 40% des prospectus papiers qui sont produits aujourd'hui.

*Problématique* :

- Proposition d'une plateforme de partage entre les Chefs de projet.

- Créer/sécuriser la base de données

- Créer un espace personnel d'administration

- Développer une application multiplateforme de consultation des prospectus

- Application réutilisable dans le futur pour d'autres prestataires

*Objectifs à atteindre :*

- Création d'une visionneuse de catalogues , une plateforme permettant d'afficher les différents prospectus envoyé par les agences ( trier par catégorie) du collectif L.I.S.A.

- Création d'un service web permettant de diffuser des flux de données utilisable par des prestataires externe au collectif ( récupère les données transmise par les agences afin de les envoyer aux prestataires).

- Création d'une plateforme d'administration (Backoffice) permettant aux agences du collectif L.I.S.A d'ajouter, de modifier et de supprimer le contenu de la base de données ( Interface personnel simple d'utilisation).

*Critère de réussite :*

Pour visionneuse :

- En ce qui concerne la visionneuse catalogue , il faut que les prospectus soit disponibles sur un ensemble de supports variés ( multiplateforme).

- Elle doit être accessible à un une large partie d'utilisateurs et facile d'utilisation ( interface compréhensible).

- Les prospectus des catalogues sont renouvelé régulièrement afin de proposer un contenu varié.

Pour service web:

- Le service web doit être en permanence relié à la base de données.

- Il doit être accessible à tous les prestataires souhaitant y avoir accès.

Pour le back office:

- Un espace personnel doit être disponible pour chaque agences (4) du collectif L.I.S.A

- Mise à jour en temps réel de la base de données par le Backoffice

- Ce Backoffice devra donc permettre l'ajout, la modification et la suppression de prospectus par ces agences.

*Contraintes:*

- Pas de contrainte budgétaire (pour le moment)

- Gestion du temps : - Partie Fonctionnelle

- Partie Technique

- Liberté de choix sur langage/logiciel